

УТВЕРЖДЕН:
Решением Общего собрания участников
ООО «ПРОМОМЕД ДМ»
«31» марта 2026 года,
протокол № 02/2026 от «31» марта 2026 года

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
Общества с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД ДМ»
по результатам работы
за 2025 год

Главный исполнительный директор
Ефремов Александр Игоревич

Главный бухгалтер
Калинина Елена Михайловна



Handwritten signature

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ:

1.1. Основные сведения об Обществе (полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации).

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД ДМ» (далее – Компания, Общество, эмитент).

Сокращенное фирменное наименование: ООО «ПРОМОМЕД ДМ».

ИНН 7724365841.

ОГРН 1167746497280.

Место нахождения: город Москва.

Адрес юридического лица: 129090, город Москва, проспект Мира, д. 13, стр. 1, офис 107/2.

Дата государственной регистрации: 25.05.2016.

1.2. Краткая характеристика Общества, история создания и ключевые этапы развития Общества, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав Общества.

Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД ДМ» было создано 25 мая 2016 года как операционная компания – дистрибьютор для реализации фармацевтической продукции и товаров медицинского назначения, в том числе продукции АО «Биохимик» (одного из крупнейших в России производителей антибиотиков), который был приобретен Группой компаний «ПРОМОМЕД» (далее – ГК «ПРОМОМЕД») в 2015 году. С 2019 года ООО «ПРОМОМЕД ДМ» является управляющей организацией АО «Биохимик».

За период 2016-2018 гг. на производственной площадке АО «Биохимик» создана биотехнологическая лаборатория, произведена модернизация таблеточного и мазевого участков производства, разработана технология микробиологического синтеза антибиотика «Ванкомицин», запущено производство полного цикла антибиотиков нового поколения, произведена сертификация производства по стандартам GMP¹.

В период пандемии 2020-2022 годов были введены цеха по производству субстанций методами химического и биологического синтеза, стерильных лекарственных средств в жидкой форме и в виде лиофилизатов, было запущено производство полного цикла противовирусных препаратов и пройдена ускоренная регистрация препаратов для лечения COVID-19 – «Арепливир®», «Эсперавир®», «Скайвира®», «Радамин® Виро» и др., запущен ампульный участок производства, сертифицированный по стандартам GMP.

В конце 2022 года на производственной площадке АО «Биохимик» было запущено новое высокотехнологичное производство пероральных лекарственных форм (мощность производства — 1 млрд таблеток и капсул в год, инвестиции в проект составили более 1,8 млрд руб.).

В 2023 году было закончено строительство и выполнен запуск цеха по производству активных фармацевтических субстанций (далее - АФС) мощностью 340 тонн в год, состоящего из 7 производственных линий, с комплексом инженерных сооружений по обработке легко воспламеняющихся жидкостей и очистными сооружениями. Инфраструктура позволяет осуществлять глубокие стадии химического синтеза и реализовать производство оригинальных молекул и известных АФС разной степени сложности.

В 2023 году Компания полностью завершила исследования и локализовала на АО «Биохимик» полный цикл производства препаратов для лечения ожирения и сахарного диабета на основе семаглутида и лираглутида, в 2024 году - многостадийный синтез ряда ключевых фармацевтических субстанций, среди них долутегравир (лечение ВИЧ), ривароксабан (профилактика и лечение тромбозов) и нилотиниб (лечение рака крови). Впервые в России ГК «ПРОМОМЕД» запустила синтез тирзепатида — инновационного действующего вещества для лечения ожирения и сахарного диабета. В 2025 году Компания расширила портфель АФС, получаемых по полному циклу на заводах АО «Биохимик» и АО «Берахим».

¹ Good Manufacturing Practice.

В 2024 году завод АО «Биохимик» успешно прошел инспекцию российских и иностранных регуляторов: подтвердил соответствие требованиям надлежащей производственной практики ЕАЭС, расширил лицензию ЕАЭС разрешением на новые виды деятельности (например, работа с препаратами крови) и на производство целого ряда новых лекарственных форм (например, суспензии для внутримышечного введения с пролонгированным высвобождением).

Также в 2024 году завод АО «Биохимик» получил лицензию и сертификат GMP ЕАЭС на производство ветеринарных препаратов. Завершена разработка и начата регистрация линейки ветеринарных лекарственных средств. Востребованные препараты для лечения домашних животных были выведены на рынок Российской Федерации в 2025 году. Целевой рынок ветеринарных препаратов ГК «ПРОМОМЕД» превышает 11,5 млрд руб. и демонстрирует устойчивый рост двузначными темпами.

В конце 2024 года ООО «ПРОМОМЕД ДМ» зарегистрировало представительство на территории Республики Узбекистан.

В 2025 году Компания запустила крупнейший в стране цех по производству стерильных растворов в форме картриджей или преднаполненных шприцев, мощность производства - более 12 000 шприцев в час.

В рамках реализации стратегии по расширению экспортного потенциала в 2025 году завод АО «Биохимик» успешно прошел аудит Министерства здравоохранения Республики Ирак, Республики Узбекистан, подтвердив соответствие международным требованиям производства целого спектра востребованных пероральных и инъекционных лекарственных форм. К регистрации и дальнейшему обращению на территории указанных стран и других стран Ближнего Востока планируется широкий перечень препаратов ГК «ПРОМОМЕД».

В 2025 году компаниями ГК «ПРОМОМЕД» было получено 21 новое регистрационное удостоверение на лекарственные препараты в различных терапевтических группах, проведено 84 медицинских исследования. Портфель объектов интеллектуальной собственности увеличился до 102 патентов и 616 товарных знаков, также подана 31 заявка на изобретения, зарегистрировано 13 ноу-хау. Рост числа объектов интеллектуальной собственности связан с последовательной реализацией инновационной деятельности и охраной новейших разработок и подтверждает внимание Компании к увеличению стоимости нематериальных активов. В 2025 году Компания сделала качественный рывок в реализации ключевого пайплайна запусков. В рынок выведены препараты в приоритетных направлениях, включая инновационный препарат Велгия®Эко (МНН семаглутид), препарат новейшего поколения класса твинкретинов для лечения ожирения и сахарного диабета II типа Тирзетта® (МНН тирзепатид), Семальтара® (МНН семаглутид, пероральный). По итогам 2025 года ГК «ПРОМОМЕД» занимает 39% релевантного рынка Эндокринологии и 20% Онкологии.

На отчетную дату ГК «ПРОМОМЕД» имеет более 360 препаратов в портфеле, более 60% которых включены в список жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП), более 150 новых препаратов находятся на разных стадиях разработки и регистрации. Портфель продуктов диверсифицирован и включает препараты для реализации через коммерческий и госпитальный каналы продаж, а также содержит как рецептурные, так и безрецептурные бренды.

ООО «ПРОМОМЕД ДМ» является управляющей организацией для ряда обществ группы и «торговым домом» по оптовой торговле произведенной продукцией. Управление Компанией осуществляет команда профессионалов фармацевтического рынка, имеющих опыт работы на ключевых должностях в ведущих российских и крупнейших иностранных компаниях.

ООО «ПРОМОМЕД ДМ» входит в периметр консолидации ГК «ПРОМОМЕД», доля денежного потока которого в консолидированной отчетности составляет более 56%.

ГК «ПРОМОМЕД» является одной из ведущих групп российских компаний по разработке и выведению на рынок новых лекарственных средств в госпитальном и коммерческом сегментах фармацевтического рынка.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав Эмитента:

<https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38271&type=1>

<https://promomed.ru/investors/information-disclosure/>

1.3 Стратегия и планы развития деятельности Общества.

Планы Компании на 2025-2029 годы предусматривают кратное увеличение объема продаж в первую очередь за счет разработки и регистрации новых продуктов, путем расширения производства, эффективного продвижения и реализации препаратов действующего портфеля. Будет продолжена диверсификация текущего продуктового портфеля с ориентацией как на госпитальный сегмент, так и на брендированные продукты в коммерческом сегменте рынка. Важнейшим направлением деятельности Компании остаётся разработка оригинальных инновационных препаратов, в том числе биотехнологических, для лечения социально-значимых заболеваний.

Приоритетными стратегическими направлениями развития является расширение линейки препаратов, предназначенных для терапии эндокринологических, онкологических, неврологических и аутоиммунных заболеваний, анальгетиков, противовирусных и антибактериальных препаратов. Компания активно развивает портфель орфанных препаратов. Отдельно стоит отметить расширение семейства биотехнологических продуктов, разработку и запуск брендированных инновационных препаратов, ранее не представленных на рынке Российской Федерации, в том числе для лечения болевого синдрома, заболеваний желудочно-кишечного тракта, антибиотиков и препаратов для лечения заболеваний опорно-двигательной системы. Также ведутся работы по расширению показаний к применению и, соответственно, коммерческого потенциала инновационных препаратов текущего портфеля.

Компанией будет продолжено развитие производства АФС и реализация полного цикла создания лекарственных средств в перечисленных жизненно-важных сегментах. Запущенное на производственной площадке ГК «ПРОМОМЕД» в 2023 году новое производство химического синтеза АФС увеличило количество препаратов, производимых по полному циклу с использованием АФС собственного производства. В совокупности с продолжающимся развитием производства АФС путем биологического синтеза это позволит получать установленные действующим законодательством РФ преференции и повысить занимаемую долю рынка в бюджетном сегменте продаж, будет способствовать реализации доктрины импортозамещения и лекарственной безопасности Российской Федерации.

Важнейшим драйвером роста Компании в 2025 году стали выпущенные в 2024 году препарат для лечения ожирения (Велгия®) и инновационные блокбастеры Тирзетта® (МНН тирзепатид) - препарат новейшего поколения класса твинкретинов для лечения ожирения и сахарного диабета II типа, и Велгия®Эко (МНН семаглутид) – препарат для лечения ожирения, не содержащий консервантов и подходящий даже для самых чувствительных пациентов. Индекс эволюции препарата Велгия составил 6 213 (данные ДСМ, еженедельные продажи 2025), а компании в рынке ожирения - 106 (с учетом всего портфеля, в том числе базовых продуктов). В конце 2025 года Компания вывела в рынок препарат Семальтара® (МНН семаглутид) – первый пероральный семаглутид для лечения сахарного диабета 2 типа. Лидерство в сегменте лечения сахарного диабета, ожирения и управления пищевым поведением будет сохранено и упрочено за счет вывода на рынок новых инновационных препаратов.

В 2025 году ГК «ПРОМОМЕД» наращивала коммуникации с участниками Бюджетного сегмента рынка лекарственных препаратов, а также инвестировала в развитие и взаимодействие с профессиональным и пациентскими сообществами. В результате по итогам 2025 года Группа занял первое место среди производителей Бюджетного сегмента в релевантном рынке с долей 19%². При этом в целом на онкологическом рынке L(01-02) Группа впервые вышла в ТОП-12 компаний с самыми высокими темпами роста (+132%)³.

В планах ПРОМОМЕД развитие присутствия в Бюджетном сегменте за счет расширения онкологического портфеля, выход в новые терапевтические области, такие как пульмонология, новые запуски, включая инновационный препарат для терапии внебольничных пневмоний, выход в высокомаржинальные сегменты рынка, такие как орфанные заболевания, промоции качества выпускаемых препаратов и использования доступных инструментов информирования участников рынка для повышения доверия к продукции Группы.

² По данным Headway Company (данные по подписанным контрактам, заключенным в рамках законов № 44-ФЗ и № 223-ФЗ).

³ По данным IQVIA.

Завершен процесс регистрации 8 инновационных препаратов из ключевого портфеля, включая препараты для лечения эндокринологических, онкологических, противовирусных, неврологических, орфанных заболеваний и безрецептурные анальгетики. Вывод в рынок Российской Федерации данных препаратов произошел в 2025 году и будет продолжен в 2026 году в соответствии с первоначальным прогнозом.

В соответствии с программой развития ГК «ПРОМОМЕД» в продуктивном портфеле до 2030 года появятся более 150 новых молекул. В рамках расширения продуктового портфеля особый приоритет будет отдан разработкам собственных инновационных препаратов, а также расширению показаний для применения уже реализуемых оригинальных препаратов Компании. В настоящее время у ГК «ПРОМОМЕД» уже более 718 объектов интеллектуальной собственности, включая 102 российских и международных патента, а в различных стадиях доклинических и клинических исследований находятся более 20 инновационных препаратов.

Продолжается развитие биотехнологического направления. Портфель Компании уже содержит оригинальный препарат, созданный на основе РНК-технологии, и будет пополнен комбинированными препаратами для онкотерапии (конъюгатами), позволяющими обеспечить направленное действие исключительно на злокачественные клетки, объединяя возможности иммунной системы и химиотерапии. В настоящее время подобные препараты в мире считаются наиболее эффективными в терапии жизнеугрожающих онкологических заболеваний, трудно поддающихся лечению.

1.4 Описание отрасли или сегмента, в которых Общество осуществляет свою основную операционную деятельность. Рынок и рыночные позиции Общества (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты Общества.

ООО «ПРОМОМЕД ДМ» осуществляет свою основную деятельность по оптовой продаже фармацевтической продукции, а также осуществляет управление производством фармацевтической продукции на территории Российской Федерации. В конце 2024 года ООО «ПРОМОМЕД ДМ» зарегистрировало представительство на территории Республики Узбекистан в целях исследования рынка для поиска возможностей продуктивной деятельности Общества на территории Республики Узбекистан.

Российский фармацевтический рынок в целом вырос на 13%⁴ в стоимостном выражении по данным за 2025 год относительно прошлого года, тенденция роста фармрынка является устойчивой и долгосрочной.

Российский фармацевтический рынок характеризуется относительно низкой консолидацией – на ТОП-10 компаний приходится порядка 27% рынка.

Рыночные позиции Общества оцениваются на среднем уровне в общем фармрынке - доля на рынке отечественных производителей лекарственных средств Российской Федерации составляет около 3,8% в стоимостном выражении. Общество находится в самых верхних строчках рейтингов в релевантных для Общества рыночных сегментах и терапевтических областях.

В Обществе создана структура продаж, которая обеспечивает закупки лекарств за счёт средств из бюджетов разных уровней (федерального, региональных, госпитальных - продажи через государственные аукционы, - далее – Госпитальный сегмент и продажи), и Коммерческие продажи в аптечный ритейл, включая работу с аптечными сетями.

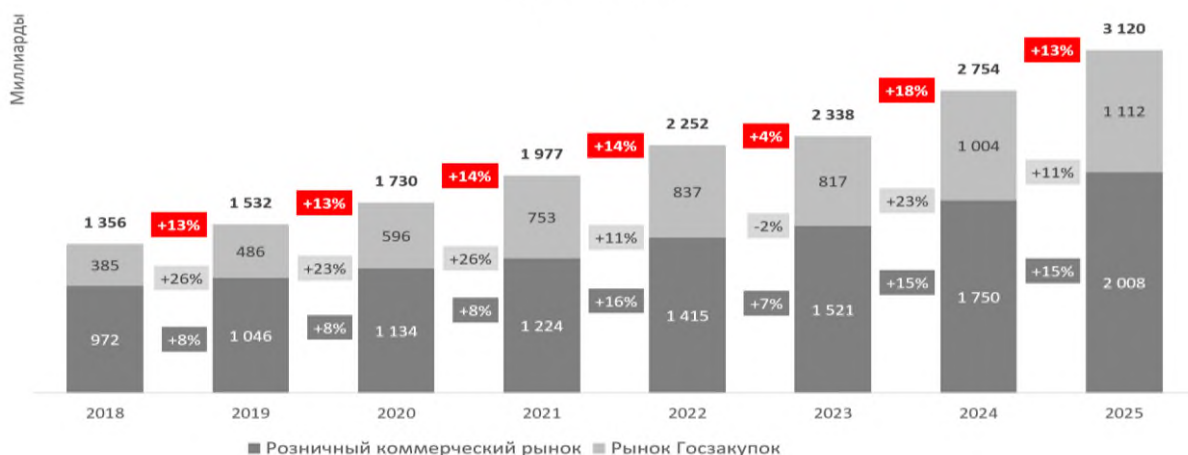
В Госпитальном сегменте Общество реализует онкологические, противовирусные (ВИЧ, гепатиты), антибактериальные препараты и препараты общей терапии. В коммерческом сегменте преобладает реализация брендированных эндокринологических и неврологических препаратов.

По итогам 2025 года объем рынка лекарственных средств РФ достиг 3,12 трлн рублей, из них 2,01 трлн было реализовано на коммерческом рынке.

За период 2018-2025 гг. рынок лекарственных препаратов в среднем рос на 12,6% ежегодно. Среднегодовые темпы роста коммерческого рынка при этом составили 10,9%, в государственном сегменте – 16,4%.

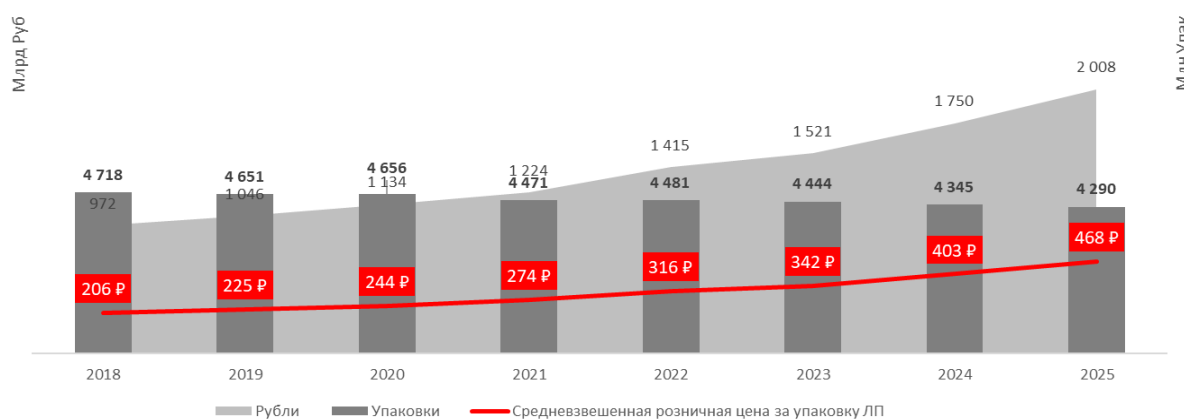
⁴ Здесь и далее аналитическая информация, относящаяся к фармацевтическому рынку, приводится на основании публикаций IQVIA в общедоступных источниках.

Емкость и динамика рынка ЛП по сегментам, млрд руб. в ценах конечной реализации



Рост коммерческого рынка лекарственных препаратов в Российской Федерации в период 2018-2025 гг. преимущественно обусловлен инфляционным фактором, и, в первую очередь, за счёт вывода на рынок инновационных, более эффективных, но и более дорогих, продуктов. Так, за период 2018-2025 гг. средняя розничная цена за упаковку ЛП выросла на 127% - с 206 до 468 рублей. В упаковках рынок стагнирует (CAGR за период 2018-2025 гг. составил (-1,8%)).

Динамика коммерческого рынка



Одним из основных трендов в Российской Федерации рынка лекарственных средств в целом в последние годы является рост доли отечественных и локализованных производителей, в том числе благодаря законодательным инициативам по преференциям для отечественных производителей. В сегменте госзакупок по итогам 2025 года доля отечественных производителей выросла на 1,5%, в коммерческом сегменте доля отечественных производителей выросла на 1,4%.

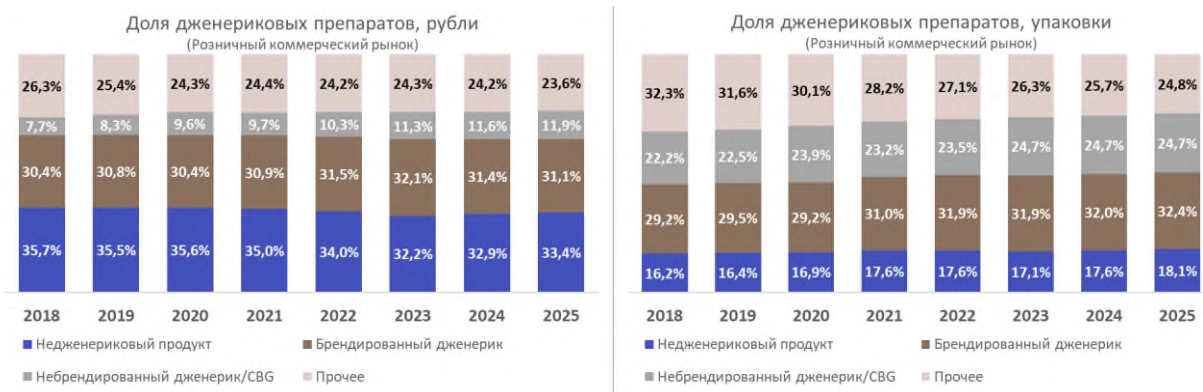
Доля ЛП российского производства на коммерческом рынке РФ, руб



Доля ЛП российского производства на рынке госзакупок, руб



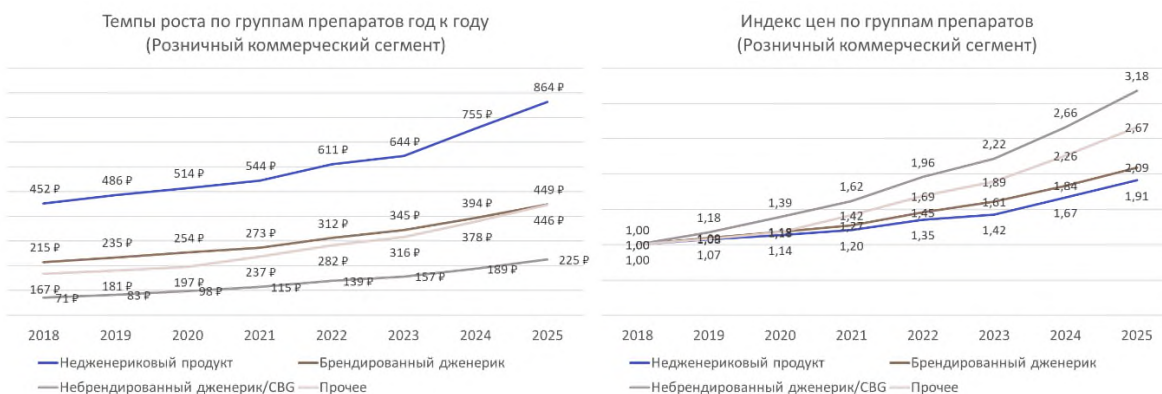
Еще одной из тенденций является увеличение доли дженериковых препаратов в структуре потребления населения Российской Федерации. Доля брендированных дженериков в 2025 году снизилась в стоимостном выражении (-0,3 п.п.) и выросла в упаковках (+0,3 п.п.).



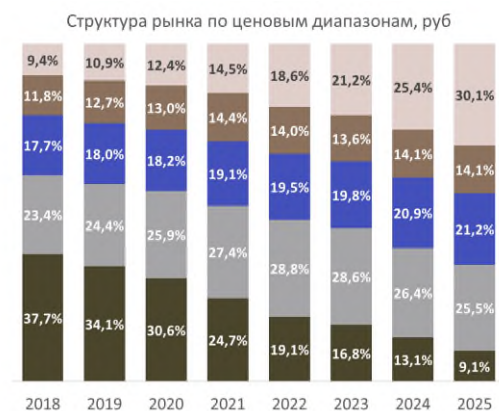
Небрендированные и CBG (Company-branded generics) дженерики на протяжении семи лет являлись наиболее активно растущей категорией препаратов, CAGR в рублях за этот период составил +18%.



Рост спроса на дженерики обусловлен более низкой стоимостью упаковки в сравнении с оригинальными препаратами. Средняя цена за упаковку бренд-дженерика в 2025 году составила 449 рублей, небрендированного дженерика – 225 рублей (против 864 рублей за упаковку недженерического продукта). Однако, небрендированные дженерики демонстрируют наиболее активный рост цен в последние годы – за семь лет рост средневзвешенной цены составил 218%.

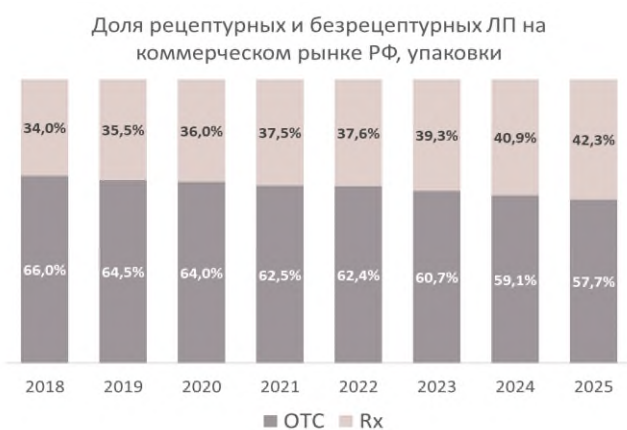


Структура потребления лекарственных препаратов в разрезе ценовых диапазонов меняется в пользу более дорогих препаратов: доля низкого ценового сегмента со стоимостью упаковки менее 50 рублей сократилась в натуральном выражении с 37,7% в 2018 году до 9,1% в 2025 году. Безусловно, влияние на эту динамику оказывает инфляция и предложение препаратов с добавленной стоимостью. Кроме того, на динамике структуры сказывается переориентация спроса на лекарственные препараты с более высокой стоимостью за упаковку (например, вынужденный отказ производителей от производства ряда дешевых лекарственных средств, рост интереса товаропроводящей цепи к более дорогим аналогам, переход потребителей на более объемные экономичные упаковки и предпочтение препаратов с добавленной стоимостью).



На протяжении последних лет также наблюдается рост доли рецептурных лекарственных средств в структуре аптечных продаж – как в рублях, так и в упаковках. Такая динамика обусловлена увеличением объема продаж Rx препаратов в натуральном выражении, в то время как объем потребления ОТС препаратов в упаковках сокращается.

В 2025 году рост доли рецептурных препаратов в упаковках продолжился (42,3% против 40,9% в 2024 году), в рублях их доля выросла с 54,7% до 56,6%.



Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли

Ключевые тренды:

- показатель динамики прироста рынка за 12 месяцев 2025/2024 составил +13% в рублях, -1% в упаковках;
- рост числа аптек продолжается и составил 2,2% (конец 2023 г. – 77.700, конец 2024 г. – 80.900, конец 2025 г. – 82.700);
- аптечная наценка на лекарства в течение 2025 года держалась ниже 21%;
- розничный рынок – прирост группы А10В в рублях составил 86%. Одними из основных драйверов стали бренды ГК «ПРОМОМЕД» с МНН Тирзепатид «Тирзетта» и Семаглутид «Квинсента» и «Велгия» – прирост в 2025 году составил 303% в рублях по отношению к 2024 году;
- в государственных закупках – прирост группы 2025/2024 составил 13% в рублях и 3% в упаковках;
- смещение закупок препаратов для лечения сахарного диабета в региональную льготу;
- продолжение роста e-som для ЛП (доля продаж через канал e-som выросла с 14,6% в 2024 г. до 15,2% в 2025 г.).

Основные покупатели - АО НПК «Катрен», ФК Гранд Капитал ООО, ЗАО ФИРМА ЦВ «ПРОТЕК», ООО «Фармкомплект», ООО БСС, АО «БИОПРЕПАРАТ», ООО «Отрада».

ГК «ПРОМОМЕД» имеет соглашения о сотрудничестве с более чем 40 аптечными сетями и ассоциациями аптек и традиционно работает со всеми аптечными сетями, входящими в ТОП 20, в том числе: «36,6», «Апрель», «Вита», «Имплозия», «Неофарм», «Планета Здоровья», «Ригла», «Фармленд», «Эркафарм» и другие.

В связи с широким ассортиментом реализуемой ООО «ПРОМОМЕД ДМ» продукции и низкой степенью концентрации рынка, можно выделить конкурентов по основным группам лекарственных препаратов:

Противовирусные препараты – ФАРМАСИНТЕЗ, ГЛАКСОСМИТКЛЯЙН (GLAXOSMITHKLINE), ЭДВАНСД ФАРМА, ПСК ФАРМА, ХЕТЕРО ЛАБС ЛИМИТЕД (HETERO LABS LIM).

Антибиотики – САНДОЗ (SANDOZ), БИННОФАРМ ГРУПП, ФАРМСТАНДАРТ, АЛКАЛОИД, АЛФАРМА, ФАРМАСИНТЕЗ.

Эндокринология – ГЕРОФАРМ, ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА, ИЗВАРИНО ФАРМА, ФАРМАСИНТЕЗ, ФАРМСТАНДАРТ.

Онкология – ДЖОНСОН ЭНД ДЖОНСОН (JOHNSON&JOHNSON), БОФУР ИПСЕН (BEAUFOR IPSEN), ФАРМАСИНТЕЗ, САНДОЗ (SANDOZ), МЕРК (MERCK), ВЕРОФАРМ (VEROPHARM).

1.5 Описание структуры Общества (группы/холдинга, в которую входит Общество, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению Общества значение для принятия инвестиционных решений.

Подконтрольные организации эмитента.

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Промомед Холдингс».

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Промомед Холдингс».

ИНН 7702396959.

ОГРН 1167746081326.

Место нахождения: г. Москва.

Адрес юридического лица: 129090, г. Москва, пр-кт Мира, д. 13, стр. 1, офис 306.

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом: право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения, и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации.

Вид контроля: прямой контроль.

Размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации: 77,93705%.

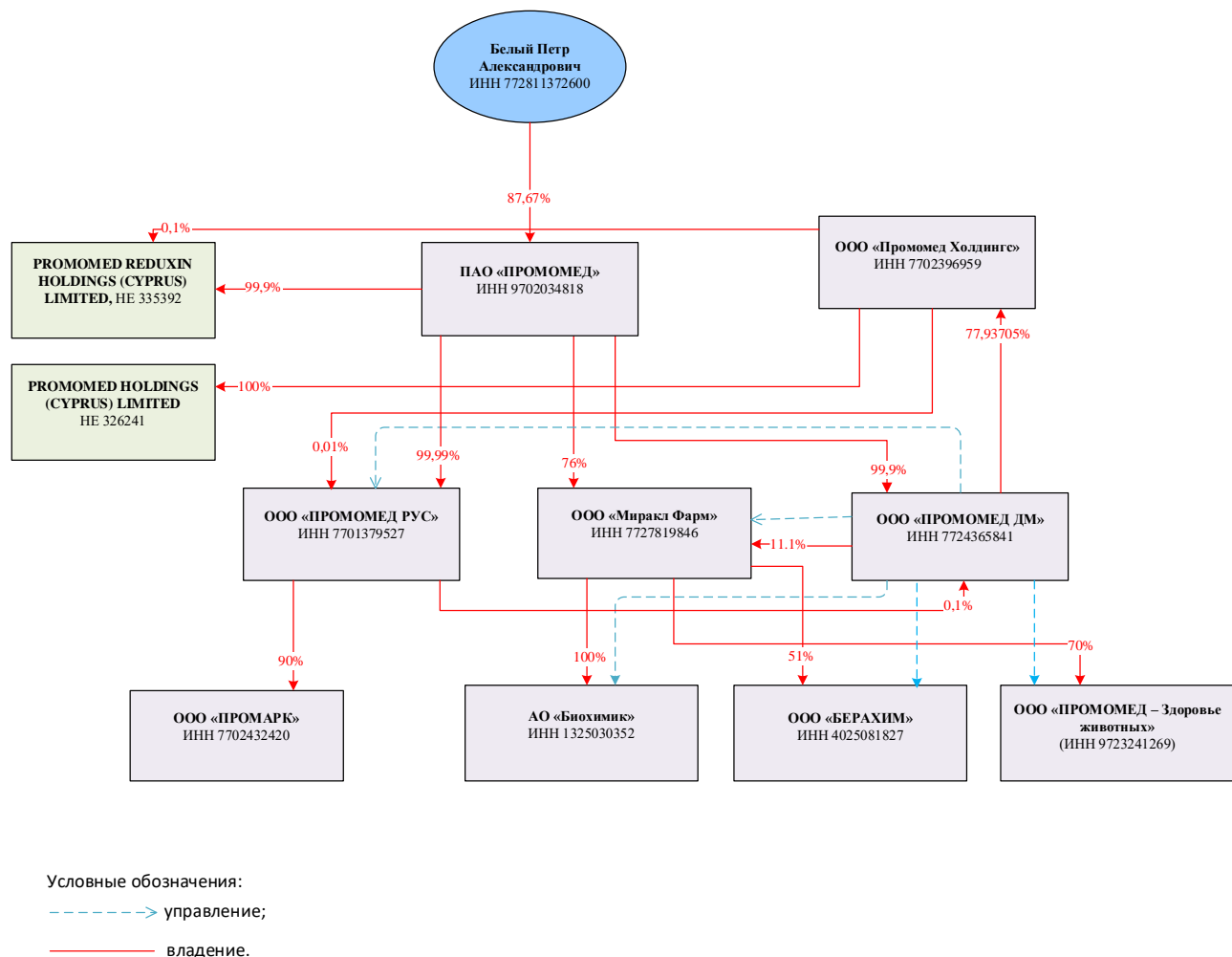
По мнению эмитента, подконтрольная эмитенту организация не имеет значение для принятия эмитентом инвестиционных решений.

Зависимые общества Эмитента: отсутствуют.

Эмитент является управляющей организацией для следующих обществ:

- 1) Акционерное общество «Биохимик» (ИНН: 1325030352; ОГРН: 1021301063189);
- 2) Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД РУС» (ИНН: 7701379527; ОГРН: 5137746144400);
- 3) Общество с ограниченной ответственностью «Миракл Фарм» (ИНН: 7727819846; ОГРН: 5137746100487);
- 4) Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД – Здоровье животных» (ИНН: 9723241269; ОГРН: 1247700680413);
- 5) Общество с ограниченной ответственностью «БЕРАХИМ» (ИНН: 4025081827; ОГРН: 1054002512398).

Структура ГК «ПРОМОМЕД», в которую входит Эмитент:



1.6 Указывается структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале Общества), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) Общества (по каждому из органов управления и соответствующему лицу раскрывается их персональный состав с указанием всех должностей, занимаемых таким лицом за последние пять лет).

Участниками Эмитента являются:

- 1) Публичное акционерное общество «ПРОМОМЕД» (адрес: 129090, Москва, пр-кт Мира, дом 13, строение 1 этаж/помещение 2/5, ИНН 9702034818, ОГРН 1217700349459) с долей владения в уставном капитале в размере 99,9 %;
- 2) Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД РУС» (адрес: 129090, Москва, пр-кт Мира, дом 13, строение 1, офис 13, ИНН 7701379527, ОГРН 5137746144400) с долей владения в уставном капитале в размере 0,1 %.

По состоянию на 31.12.2025 года уставный капитал ПАО «ПРОМОМЕД» разделен следующим образом:

- 87,67 % уставного капитала принадлежит гражданину РФ Белому Петру Александровичу (ИНН 772811372600) (контролирующее лицо и бенефициарный владелец),
- 12,33 % уставного капитала – прочие акционеры (под номинальным держателем (НКО АО НРД).

На 31.12.2025 уставный капитал ООО «ПРОМОМЕД РУС» разделен следующим образом:

- 99,99% уставного капитала принадлежит ПАО «ПРОМОМЕД» (адрес: 129090, Москва, пр-кт Мира, дом 13, строение 1 этаж/помещение 2/5, ИНН 9702034818, ОГРН 1217700349459), контролирующим лицом (прямой и косвенный контроль) и бенефициарным владельцем которого является гражданин РФ Белый Петр Александрович, ИНН 772811372600;

- 0,01% уставного капитала принадлежит ООО «Промомед Холдингс» (адрес: 129090, г. Москва, пр-кт Мира, д. 13, стр. 1, офис 306, ИНН 7702396959, ОГРН 1167746081326), контролирующим лицом (косвенный контроль) и бенефициарным владельцем которого является гражданин РФ Белый Петр Александрович, ИНН 772811372600.

Таким образом, на 31.12.2025 бенефициарным владельцем и контролирующим лицом ООО «ПРОМОМЕД ДМ» является гражданин РФ Белый Петр Александрович, чья доля прямого владения в уставном капитале Эмитента составляет 0%, косвенного владения – 87,67%.

Состав Совета директоров ООО «ПРОМОМЕД ДМ»:

1. ФИО: Бардин-Денисов Илья Николаевич

Год рождения: 1982

Образование: высшее, ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет), специальность «Фармация», квалификация «Провизор». ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», квалификация «Мастер делового администрирования».

Все должности, занимаемые данным лицом в Эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2017	2023	АО «ГлаксоСмитКляйн Трейдинг»	Директор департамента портфеля препаратов ВИЧ
2023	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Исполнительный директор, бюджетный сегмент (в 2023), Операционный директор (с 2023 по 2024), член Совета директоров (с 2023 по наст.время), Генеральный директор (с 2024 по 2025)
2024	2025	ПАО «ПРОМОМЕД»	Исполнительный директор (по совместительству)
2025	наст. время	ООО «АРТСЕЛЛЕНС»	Генеральный директор

2. ФИО: Ефремов Александр Игоревич

Год рождения: 1967

Образование: высшее, Военно-медицинская академия, специальность «Лечебное дело». Адъюнктура Военно-медицинской академии, специальность «Кардиология», ученая степень кандидата медицинских наук. Российская академия государственной службы при Президенте РФ, специальность «Государственное и муниципальное управление».

Все должности, занимаемые данным лицом в Эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2019	2021	ООО «Бауш Хелс»	Генеральный директор
2021	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Директор по маркетингу и коммерческой деятельности (с 2021 по 2022), Исполнительный директор, коммерческие

			операции (с 2022 по 2023), Исполнительный директор (в 2023), Генеральный директор (с 2023 по 2024), член Совета директоров (с 2023 по наст. время), Исполнительный директор (по совместительству) (в 2024), Главный исполнительный директор (совместительство) (с 2024 по 2025), Главный исполнительный директор (единоличный исполнительный орган) (совместительство) (с 2025 по наст. время)
2023	2023	АО «Биохимик»	Операционный директор (по совместительству), Исполнительный директор (по совместительству)
2023	наст. время	ПАО «ПРОМОМЕД»	Генеральный директор, с мая 2024 - член Совета директоров

3. ФИО: Заславская Кира Яковлевна

Год рождения: 1987

Образование: высшее, ФГБОУ ВО РХТУ им. Д.И. Менделеева, специальность «Химическая технология синтетических биологически активных веществ», квалификация «Инженер». Институт элементоорганических соединений имени А.Н. Несмеянова Российской академии наук, специальность «Органическая и элементоорганическая химия», аспирантура.

Все должности, занимаемые данным лицом в Эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2019	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Руководитель отдела медицинского маркетинга (до 2021), с 2021 - Директор по новым продуктам, с 2023 - член Совета директоров
2024	наст. время	ПАО «ПРОМОМЕД»	Директор по исследованиям и разработкам (по совместительству), член Совета директоров
2024	наст. время	АО «Биохимик»	Специалист по качеству (по совместительству)
2025	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД РУС»	Директор по развитию

4. ФИО: Соловьев Тимофей Владимирович

Год рождения: 1979

Образование высшее, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», специальность «Переводчик/преподаватель (английский, французский языки)», Университет Монаш (Monash University), г. Мельбурн, специальность «Финансовое и банковское дело».

Все должности, занимаемые данным лицом в Эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2018	2022	АО «Генериум»	Директор финансового департамента

2022	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Директор по экономике и финансам (по совместительству) (с 2023 по 2025), член Совета директоров (с 2023 по наст.время), Директор по экономике и финансам (единоличный исполнительный орган) (по совместительству) (с 2025 по наст.время)
2023	наст. время	АО «Биохимик»	Главный специалист службы закупок
2024	наст. время	ПАО «ПРОМОМЕД»	Финансовый директор (по совместительству)

5. ФИО: Троянкин Юрий Юрьевич

Год рождения: 1972

Образование высшее, МФТИ, специальность «Прикладная математика и физика», квалификация «Инженер-физик», ГОУ ДПО «МИПК РЭА им Г.В. Плеханова», программа «Финансовое и банковское дело», Thunderbird American Graduate School of International Management (Школа международного менеджмента при университете Thunderbird).

Все должности, занимаемые данным лицом в Эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2020	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Директор по персоналу и организационному развитию, с 2023 - Председатель Совета директоров
2024	наст. время	ПАО «ПРОМОМЕД»	Директор по персоналу (по совместительству), член Совета директоров

На дату окончания отчетного периода (2025 год), за который составлен настоящий отчет, Единоличными исполнительными органами ООО «ПРОМОМЕД ДМ» являются:

Руководство текущей деятельностью Эмитента осуществляют 3 (три) единоличных исполнительных органа: Генеральный директор, Главный исполнительный директор, Директор по экономике и финансам, действующие независимо друг от друга, при этом компетенция каждого из них соответствует компетенции единоличного исполнительного органа: любой из директоров может действовать от имени Общества по любому вопросу компетенции единоличного исполнительного органа. В любой момент времени в Обществе может быть образован один, два или три единоличных исполнительных органа Общества.

На отчетную дату в Обществе действует два единоличных исполнительных органа: Главный исполнительный директор и Директор по экономике и финансам (избраны на неопределенный срок решением Совета директоров от 14.03.2025, протокол № 68 от 14.03.2025).

Сведения о Главном исполнительном директоре:

ФИО: Ефремов Александр Игоревич

Год рождения: 1967

Образование: высшее, Военно-медицинская академия, специальность «Лечебное дело». Адъюнктура Военно-медицинской академии, специальность «Кардиология», ученая степень кандидата медицинских наук. Российская академия государственной службы при Президенте РФ, специальность «Государственное и муниципальное управление».

Все должности, занимаемые данным лицом в Эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2019	2021	ООО «Бауш Хелс»	Генеральный директор
2021	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Директор по маркетингу и коммерческой деятельности (с 2021 по 2022), Исполнительный директор, коммерческие операции (с 2022 по 2023), Исполнительный директор (в 2023), Генеральный директор (с 2023 по 2024), член Совета директоров (с 2023 по наст.время), Исполнительный директор (по совместительству) (в 2024), Главный исполнительный директор (совместительство) (с 2024 по 2025), Главный исполнительный директор (единоличный исполнительный орган) (совместительство) (с 2025 по наст.время)
2023	2023	АО «Биохимик»	Операционный директор (по совместительству), Исполнительный директор (по совместительству)
2023	наст. время	ПАО «ПРОМОМЕД»	Генеральный директор, с мая 2024 - член Совета директоров

Сведения о Директоре по экономике и финансам:

ФИО: Соловьев Тимофей Владимирович

Год рождения: 1979

Образование: высшее, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», специальность «Переводчик/преподаватель (английский, французский языки)», Университет Монаш (Monash University), г. Мельбурн, специальность «Финансовое и банковское дело».

Все должности, занимаемые данным лицом в Эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2018	2022	АО «Генериум»	Директор финансового департамента
2022	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Директор по экономике и финансам (по совместительству) (с 2023 по 2025), член Совета директоров (с 2023 по наст.время), Директор по экономике и финансам (единоличный исполнительный орган) (по совместительству) (с 2025 по наст.время)
2023	наст. время	АО «Биохимик»	Главный специалист службы закупок
2024	наст. время	ПАО «ПРОМОМЕД»	Финансовый директор (по совместительству)

1.7 Сведения о кредитных рейтингах Общества (ценных бумаг Общества).

27.11.2020 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» присвоило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruBBB+, прогноз по рейтингу – стабильный.

26.11.2021 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» повысило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» до уровня ruA-, прогноз по рейтингу – стабильный.

24.11.2022 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruA-, прогноз по рейтингу стабильный.

15.11.2023 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruA-, прогноз по рейтингу - стабильный.

06.11.2024 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruA-, прогноз по рейтингу - стабильный.

23.06.2025 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruA-, прогноз по рейтингу - стабильный.

Кредитный рейтинг ценным бумагам Эмитента не присваивался.

1.8. Сведения о соответствии деятельности Общества критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ.

Деятельность эмитента признана соответствующей критериям инновационности для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ, установленным подпунктом 2 пункта 3.1.1 Приложения 3 к Правилам листинга ПАО Московская Биржа - Экспертный совет РИИ подтвердил соответствие ООО «ПРОМОМЕД ДМ» критериям инновационности на последующие три года (протокол от 31.01.2024 № 32).

1.9. Стоимость чистых активов Общества.

Показатели, тыс. руб.	2023	2024	2025
Стоимость чистых активов	3 128 163 ⁵	3 441 498	7 603 880
Размер уставного капитала	515 040	515 040	515 040

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская отчетность Общества: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38271&type=3>

Адрес страницы, на которой публикуется информация о стоимости чистых активов Общества: <https://fedresurs.ru/company/c06cdc38-d28c-4d9d-a5d0-d3d3049c6022>

2. СВЕДЕНИЯ О РАЗМЕЩАЕМЫХ (РАЗМЕЩЕННЫХ) ЦЕННЫХ БУМАГАХ ОБЩЕСТВА И ИСПОЛНЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО НИМ:

2.1. Основные сведения о размещаемых (размещенных) Обществом ценных бумагах: вид, категория (тип), серия (для облигаций) и иные идентификационные признаки ценных бумаг, количество размещаемых (размещенных) ценных бумаг, номинальная стоимость, сроки размещения, цена размещения или порядок ее определения, условия обеспечения (для облигаций с обеспечением), условия конвертации (для конвертируемых ценных бумаг).

Эмиссионные документы размещены на странице в сети Интернет: <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38271&type=7>

2.2. Цели эмиссии ценных бумаг и планы по направлению полученных от размещения ценных бумаг денежных средств (указывается при размещении).

Целью эмиссии ценных бумаг являются общекорпоративные цели. Денежные средства, полученные от размещения облигаций, направляются на финансирование основной деятельности Общества и реализацию инвестиционных проектов.

⁵ В связи с применением с 2024 года Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» (утв. приказом Минфина России от 30.05.2022 № 86н) данные бухгалтерской (финансовой) отчетности за предыдущие периоды уточнены.

2.3. Источники исполнения обязательств по ценным бумагам.

Выплаты по ценным бумагам планируется проводить за счет выручки от продажи продукции.

2.4. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика Общества в области управления рисками.

К основным рискам, которые могут повлиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, относятся:

Риск	Класс риска	Основной способ нивелирования
Риск обеспечения производственного плана и осуществления закупок сырья и материалов по завышенным ценам	Рыночный	Внедрение и поддержание в актуальном состоянии категорийных закупочных стратегий. Внедрение информационной системы прогнозирования. Формирование неснижаемых страховых запасов сырья и материалов.
Риски, связанные с конкурентным окружением	Стратегический	Разработка стратегии по мультимаркетингу и поэтапное внедрение принципов мультимаркетинга в работу при продвижении продуктов. Планирование продаж и инвестиций на основе сформированного портфеля оригинальных препаратов Компании.
Риск невыполнения плана продаж в бюджетном канале	Рыночный	Реализация гибкой коммерческой политики Компании в канале Госпитальных продаж. Формирование необходимого товарного запаса готовой продукции и АФС.
Риск нарушения исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности третьих лиц	Правовой	Внедрение программных инструментов для проведения поисков на ПЧ по всему пайплайну с целью выявления и исключения возможности нарушения прав третьих лиц.
Неполная реализация инвестиционной программы в связи с ограниченным доступом к финансовым ресурсам	Инвестиционный	Диверсификация источников и способов финансирования инвестиционной программы

Порядок идентификации, анализа, оценки, оптимизации и контроля данных рисков определяется внутренними документами, в том числе Политикой по управлению рисками ГК «ПРОМОМЭД» (утверждена решением Совета директоров АО «ПРОМОМЭД», протокол от 17.11.2022 № 10), которая направлена на своевременное выявление и предупреждение возможных рисков с целью минимизации их негативного влияния на результаты деятельности.

2.5. Сведения о лицах, предоставивших обеспечение (поручительство) по размещаемым облигациям Общества, включающие полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации данных лиц, а также адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен документ, содержащий сведения о лице, предоставившем обеспечение и условиях предоставляемого им обеспечения.

Лицом, предоставившим обеспечение (поручительство) по размещаемым облигациям Общества является:

полное фирменное наименование: Акционерное общество «Биохимик»;

сокращенное фирменное наименование: АО «Биохимик»;

ИНН: 1325030352;

ОГРН: 1021301063189;

место нахождения: Российская Федерация, Республика Мордовия, город Саранск;

дата государственной регистрации: 10.11.1992;

дата присвоения ОГРН: 09.10.2002.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен документ, содержащий сведения о лице, предоставившем обеспечение и условиях предоставляемого им обеспечения в соответствии со статьей 27.2 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»:

<https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38271&type=10>

2.6. Информация обо всех размещенных ранее выпусках облигаций Общества, с указанием информации об использовании привлеченных средств, поступивших от выпуска(ов) облигаций, а также приводится информация о выпусках облигаций, погашенных в течении последних 5 лет.

Программа биржевых облигаций серии 001P.

25.12.2020 г. был размещен дебютный выпуск биржевых облигаций объемом 1 млрд руб. серии 001P-01, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках программы биржевых облигаций серии 001P (регистрационный номер 4-00560-R-001P-02E от 12.10.2020), регистрационный номер выпуска 4B02-01-00560-R-001P от 18.12.2020 г. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 9,5 % годовых на весь срок обращения. Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Эмитента и реализацию инвестиционных проектов. 22.12.2023 Эмитентом был погашен выпуск биржевых облигаций серии 001P-01.

30.07.2021 г. был размещен второй выпуск биржевых облигаций объемом 1,5 млрд руб. серии 001P-02, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках программы биржевых облигаций серии 001P (регистрационный номер 4-00560-R-001P-02E от 12.10.2020), регистрационный номер выпуска 4B02-02-00560-R-001P от 26.07.2021г. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 9,45 % годовых на весь срок обращения. Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Эмитента и реализацию инвестиционных проектов. 26.07.2024 Эмитентом был погашен выпуск биржевых облигаций серии 001P-02.

18.08.2022 г. был размещен третий выпуск биржевых облигаций объемом 2,5 млрд руб. серии 001P-03, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках программы биржевых облигаций серии 001P (регистрационный номер 4-00560-R-001P-02E от 12.10.2020), регистрационный номер выпуска 4B02-03-00560-R-001P от 29.07.2022 г. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 11,5 % годовых на весь срок обращения. Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Эмитента и реализацию инвестиционных проектов. 14.08.2025 Эмитентом был погашен выпуск биржевых облигаций серии 001P-03.

Программа биржевых облигаций серии 002P.

31.03.2023 г. был размещен первый выпуск биржевых облигаций объемом 3,5 млрд руб. серии 002P-01, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках программы биржевых облигаций серии 002P (регистрационный номер 4-00560-R-002P-02E от 10.03.2023), регистрационный номер выпуска 4B02-01-00560-R-002P от 27.03.2023 г. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 12,05 % годовых на весь срок обращения. Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Эмитента и реализацию инвестиционных проектов.

15.07.2025 г. был размещен второй выпуск биржевых облигаций объемом 5 млрд руб. серии 002P-02, со сроком погашения в 720-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках программы биржевых облигаций серии 002P (регистрационный номер 4-00560-R-002P-02E от 10.03.2023), регистрационный номер выпуска 4B02-02-00560-R-002P от 07.07.2025. Порядок определения ставки купонного дохода по облигациям был установлен как сумма доходов за каждый день купонного периода исходя из Ключевой ставки Банка России + спред в размере 2,80 % годовых на весь срок обращения.

Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Эмитента и реализацию инвестиционных проектов.

3. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, УКАЗЫВАЕМАЯ ПО УСМОТРЕНИЮ ОБЩЕСТВА.

3.1. В связи с наличием в Уставе⁶ Общества нормы, предусматривающей, что положения статьи 45 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», регулирующей порядок одобрения сделок, в совершении которых имеются заинтересованность, не применяются к Обществу, Общество в отчетном году не составляет Отчет о заключенных Обществом сделках, в совершении которых имеется заинтересованность, предусмотренный пунктом 3 статьи 45 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

⁶ На 31.12.2025 в Обществе действовал устав, утвержденный 18.02.2025 года решением общего собрания участников (протокол от 18.02.2025 № 01/2025), зарегистрированный 27.02.2025 за ГРН 2257713995581.